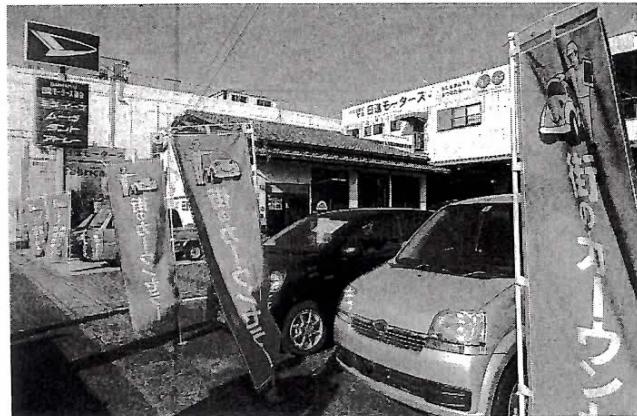
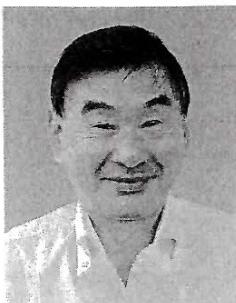


## 自動車整備



新規客を取り込むためには  
“看板”も大事だと考え、  
昨年8月には「街のカーウ  
ンセラー」にも参画した



2代目社長となる  
川北宗弘社長



本社場所の近くには車検  
センターと板金塗装工場  
を備える

**(記者の目)**  
つねに新しいことに挑戦する工不  
ルギーについて聞くと、「お客様が喜  
ぶ顔を見たいから」とほにかむよ  
うな笑顔で話す。喜んでもらうため  
に、技術を磨き、接客を重視し、工  
場をきれいにする。「自社に不足す  
るものはない」と危機感や不安を抱  
くだけではなく、実際に行動に移すこ  
とができるかどうかが重要なのだろ  
う。(大田千惠)

会社名：株式会社日進モータース商会  
代表者：川北宗弘社長  
本社所在地：三重県桑名市江場1391-2

## 日進モータース商会 (三重県桑名市)

日進モータース商会 (川北宗弘社長 三重県桑名市) は、1988年の創業以来、地域住民の「カーマ」に関する困りごとを解決。まことに役割を發揮した。自社に足りないものは何か、人が喜ぶためには何をすれば良いのかをうね考へておられる。分解・車体整備、新車中古車販売、保険販売、用品取り扱いなど、ビジネスの原動力としている。

## 現場のアイデア あの手この手

「車のことならなんでも」の認知を

### 定期的にSNSを見てもらうために

近隣の整備などを中心に受け入れてきたが、ここ10年は新規客の取り込みにも注力してきた。板金塗装修理ネットワークなどの加盟・参画を通して新規客を獲得。着実に顧客を増やしている。

創業以来50年以上にわたって、い、リースやレンタカーなどは「クルマはなくてはならないもの」であることを前提として「クルマに関することはなんでもやっている」と認識は、何であれ、「タネを講じておこ」と商売につながると考えている。

## 喜ばれることが原動力

## 社員教育の投資惜しまず

車検セーターの待ち合いスペースは、明るい配色で、女性客にも受け入れやすくした。車検セーターは、見ゆるやうにすること」という。知つている顔がSNS上にあれば、親近感を持ってもらえることができるし、次回来店してもらいたいときに話すきっかけにならねもあるから」を理由に挙げる。「フェイスブック見たよ」と言つてくれたお客様は、プレゼント渡してもらつたよ」と言つてくれたお客様は、定期的にSNSを見てもらつたよ」と言つてくれたお客様は、定期的な施策を展開していく。

新規客がすぐに入庫すると、は多くはなく、見積もり来店が圧倒的。しかし、その来店時の対応こそが大事なのという。「接客対応一つでお客様の意識が変わった瞬間が見えることがある」とある。



### 保険使用での修理タブレットを活用

保険の料率改定を機に、保険を使用して修理をするが迷う。お客様それだけが接客が大事な要素であることは間違いない」と考へている。



様々な車両の入庫に対応する

TEL : 0594-22-0147

URL : <http://www.nissinm.co.jp/>